

办好商会 携手合作 共展宏图

无锡市工商联建设商会

在无锡市工商联领导和关心下，在社会各界的支和帮助下，大家团结一致，与时俱进，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，积极探索办会方向，努力提高商会运作质量，在促进非公有制经济的健康发展和非公有制经济人士的健康成长，充分发挥商会的独特优势，加快行业的振兴和发展，推进地方的物质文明和精神文明建设等方面进行了有益的尝试，取得了一定的成效。

一、诚信为先 树立形象

打造商会良好形象，提升商会的影响力，增强商会的凝聚力是商会建会的工作重点。几年来，我们围绕会员企业的诚信建设，促进会员企业健康发展，引导会员积极参加社会公益事业等方面开展了一些工作。

（一）、推进会员企业的诚信建设。我会从“依法”和“以德”入手，引导会员严格遵循国家的法律法规，依法经营，公平竞争，不欺诈抬杠，配合政府有关部门加强行业自我管理，做了大量的工作，切实提高了会员企业的信誉。我会按照市工商联、质监局、工商局、地税局、国税局的要求，认真展开了争创“守信用、讲信誉、重信义企业”活动。商会从行业自身出发，向会员企业发出了倡议书，要求会员企业从自身做起，强化参与意识，倡导诚信风尚，涌现出一批“创三信”的先进典型，树立了非公有制经济人士和非公有制企业的良好形象。商会有六家会员企业被评为“守信用、讲信誉、重信义企业”的荣誉称号，并参加了市工商联等有关部门组织的表彰交流大会。

（二）、促进会员向“二个健康”发展。在推动会员企业做大做强的同时，我们时刻不忘引导会员企业健康发展。结合市工商联的工作要求，认真开展“坚持三个结合，做中国特色社会主义合格建设者”为主题的系列教育活动，进一步认清了自身的历史责任。党的十六大胜利召开，极大地鼓舞了非公有制经济人士，商会及时组织会员学习十六大精神，大家纷纷表示，要抓住机遇，解放思想，立志于做好、做大、做强企业，发扬老工商业者的“听、跟、走”的光荣传统，坚持爱国、敬业、守法、加快行业发展，为促进无锡市的物质文明和精神文明建设贡献力量，真正成为合格的中国特色社会主义建设者。

（三）、引导会员发展企业，奉献社会，回报社会。在市政府组织的慈善募捐活动中捐款人民币5万余元，在抗击“非典”的募捐活动中捐款2万元。商会会员还以不同的名义向企业所在地的学校、敬老院等单位进行捐款，赢得了好的口碑。同时响应国家西部大开发的号召，积极组织会员企业参加南昌、贵阳等地的项目洽谈和考察活动。

二、强化基础 搞好服务

我会从建会之初就认真按照自我管理、自我教育、自我协调、自我服务工作原则，切实加强自身建设。

（一）、抓好内部管理。没有规矩，不成方圆。为提高商会的运作质量，在借鉴兄弟商会成功经验的基础上，结合本会实际情况，逐步完善商会的管理制度，制订出“办公制度”、“领导班子职责”、“财务管理制度”、“议事规则”等有关管理制度，实行民主管理，提高管理水平，完善监督机制，确保工作有人做，来人有接待，上下保通畅。

（二）、抓好会员发展。发展会员是开展商会工作的出发点和落脚点。我会在发展会员过程中，特别重视企业的诚信品质，并以信誉好、素质高作为会员发展的前提，采取成熟一个发展一个的方法，严把质量关，把信誉不好的企业拒之门外，使整个商会形成较好的信誉平台。经过筛选逐步发展，现有会员单位近 60 家。

（三）、抓好组织结构。为了谋求行业的共同发展，促进行业的内部合作，我们细分了商会的内部组织结构，根据会员的组成结构以及在本地区的影响力，在商会内部成立了房地产分会和混凝土分会。分会的成立促进了行业的发展和行业的自我管理。在我市房地产项目开发过程中，房地产分会召开了多次座谈会，组织会员对项目、信息、政策、经验和教训进行了多次相互交流和探讨，大家受益匪浅。混凝土分会形成群体联合操作的优势，经常组织交流、信息共享，降低了生产成本，促进了共同发展。

（四）、抓好服务完善。我会从不断完善服务职能入手，提高服务水平，以服务赢得会员的信任，以服务为纽带增强商会的凝聚力。面对激烈的市场竞争，商会及时为会员企业做好广告宣传服务工作，在有关部门的支持下，在无锡日报、无锡房市栏目中给会员企业提供免费文字宣传和特价广告等。为了进一步拓展民营企事业家的视野，增强自身发展的能力，促进企业走上有序而健康的发展道路，商会特邀请北京清华大学王志耘教授来锡讲课，参加人数有百余人，授课内容生动，丰富精彩，使大家受到了很大的启发，达到较理想的效果。

（五）、抓好商会日常工作。我会为方便会员活动，加强会员之间的联系，对内对外提供商会的工作窗口，由会长单位提供了良好的商会办公场所，面积达 100 多平米。并聘请了 1 名专职人员从事商会的会务工作。

三、大胆实践 成效初显

目前，发展是各会员单位的主旋律。如火如荼的城建项目为各会员单位快速发展提供良好的空间，“巩固基础—提高素质—创新工作—推动发展”的开放性的良性循环得到了全面体现。

（一）、以商会为依托，增强会员间的协作，合作开发项目得到落实。“发展是硬道理”。产业决定前途，强强联合，互相协作，在找准赢利好的优势产业方面比别人更胜一筹。房地产分会面对土地市场化，小型企业吃地块难的情况下，组织会员进行了合作开发，部分会员强强联合，首次成功地开发了“龙船浜”地块，充分发挥了各自企业的优势，取得了初步成效。混凝土分会在无锡城市建设重点项目中，会员企业在不断提高产品质量与服务质量的基础上，组成了经营、技术、服务的协作网络，确保了火车站、太湖广场等市场重大项目的浇注砼任务。历年混凝土分会下属七家企业共向无锡地区 600 项工程提供了 500 万方商品混凝土，未发生一起商品混凝土质量事故，为确保我市建筑工程质量做了贡献。

（二）、以商会为纽带，相互担保，使会员企业融通资金顺利到位。会员企业虽然可以选择的融资方式很多，但实际上民营企业融资的选择余地不大，融资渠

道相对狭窄。然而随着城建、房地产开发项目急剧增多，会员企业对资金的需求量很大。为此，商会为会员企业牵线搭桥，穿针引线，互相担保，融通资金。同时为会员企业积极争取政府支持民营中小企业发展的贴息贷款等，使商会与会员靠得更近了，心贴得更近了。

（三）、以商会为平台，增强会员与政府间的联系，提升会员企业把握市场的能力。商会随时把握建设市场的脉搏，努力使非公有制经济更符合建设建筑市场的实际，让会员企业在走向市场参与竞争的同时，建立起一个与走向市场相配套的运行机制，为企业开拓市场赢得主动权。2002年，在市政府土地拍卖之前，商会邀请了国土局有关领导对多个地块进行了详细的介绍，给大家提供了很好的沟通交流机会，同时也为政府的市场运作提供了很好的意见。2003年，商会还邀请了物价局有关领导参加房地产分会的座谈会，进行面对面的交流，对大家项目开发过程中与物业管理等方面遇到的一些问题进行沟通 and 协调。既使政府有关部门了解了民营企业的实际想法，也使会员企业了解了政府的意图，增强会员企业对市场的适应能力和把握能力。经营工作取得了丰硕成果，会员企业显现出勃勃生机。

我会正步入一个崭新的发展阶段，商会的兴旺与成功离不开各方面的支持，特别各级工商联的关心、指导和帮助。面对全面建设小康社会的目标，我们决心在各级工商联的领导和帮助下，认真学习兄弟商会的经验，进一步提高本商会的运作质量，促进本行业市场化、信息化、国际化、为全面实现跨越式发展目标继续奋斗。无锡建设商会的明天会更美好。